

ALLEGATO C

ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE

	Coefficienti moltiplicatori di valutazione del beneficio economico
1. PUBBLICITÀ VARIA (ART. 17 del Regolamento)	
<i>1.1 insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto nei successivi punti</i>	
- tariffa mensile: fino a 1 mese	4,75
- tariffa mensile: fino a 2 mesi	9,50
- tariffa mensile: fino a 3 mesi	14,25
- tariffa annuale	0,37
- per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad un anno si applica la tariffa stabilita per anno solare	
<i>1.2. pubblicità ordinaria in forma luminosa od illuminata, effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1 la tariffa base è maggiorata del 100%</i>	
- fino a 1 mese	9,50
- fino a 2 mesi	19,00
- fino a 3 mesi	28,50
- annuale	0,74
2. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI	
<i>2.1. pubblicità visiva effettuata all'interno o all'esterno di veicoli in genere, vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico o privato, in base alla superficie complessiva, per ogni metro quadrato di superficie</i>	
- per anno solare	0,37
- qualora sia effettuata in forma illuminata, la tariffa base è maggiorata del 100%	0,74
<i>2.2. pubblicità effettuata su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per suo conto</i>	
- per veicoli con scritte pubblicitarie fino a mq 3 tariffa fissa	2,42
- per veicoli con scritte pubblicitarie per la superficie eccente i 3 mq euro a mq.	0,65
<i>2.3 pubblicità realizza su veicoli pubblicitari "camion vela" e auto pubblicitarie con sosta autorizzata (art. 61, comma 2 e 3) si applica la tariffa di cui al precedente punto 1</i>	
- Sono esenti le scritte pubblicitarie con l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purchè sia apposta non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo metro quadrato (art. 31, comma 2, lettera z)	
per veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata pubblicità le tariffe di cui al presente punto sono raddoppiate	
- qualora la pubblicità sui veicoli venga effettuata in forma luminosa od illuminata, la relativa tariffa base è maggiorata del 100%.	
3. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI	
<i>3.1. per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli luminosi e simili, display e diodi, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi e per ogni metro quadrato di superficie</i>	
- fino a 1 mese	13,80
- fino a 2 mesi	38,00
- fino a 3 mesi	57,00
- annuale	1,07

3.2. per la pubblicità prevista dal precedente punto 3.1, effettuata per conto proprio dell'impresa, si applica l'imposta in misura pari al 50% della tariffa sopra stabilita

- fino a 1 mese	6,92
- fino a 2 mesi	19,00
- fino a 3 mesi	28,50
- annuale	0,54

4. PUBBLICITÀ REALIZZATA CON PROIEZIONI

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, si applica l'imposta per ogni giorno:

Per ogni giorno	8,63
-----------------	------

5. PUBBLICITÀ CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE E PIAZZE (art. 27 comma 16)

Per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione	47,34
--	-------

6. PUBBLICITÀ CON AEROMOBILI (art. 27, comma 11)

Effettuata mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua, per ogni giorno o frazione	206,59
---	--------

7. PUBBLICITÀ CON PALLONI FRENATI E SIMILI (art. 27, comma 12)

Per ogni giorno o frazione	103,30
----------------------------	--------

8. PUBBLICITÀ VARIA

Effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, l'imposta è dovuta indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità del materiale distribuito, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione per ogni giorno o frazione	8,63
--	------

9. PUBBLICITÀ A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI

Per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione	25,84
---	-------

- il canone per la diffusione di messaggi pubblicitari con impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile del comune, su beni ed aree private gravate da servitù di pubblico passaggio, di cui all'art. 27, c. 13, la tariffa base dei precedenti punti 1, 3, 4 e 7, è maggiorata del 10% (art. 27, c. 17).

ai sensi dell'art. 29, comma 7, l'importo minimo per il rilascio di una concessione o autorizzazione è pari ad euro 0

10. CANONE SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 36, comma 2)	per i primi 10 giorni
Per ciascun foglio standard (f.s) di cm. 70x100 o 100x70	1,54
Per ciascun foglio di cm. 100x140 o 140x100 (foglio standard x 2)	3,08
Per ciascun foglio di cm. 140x200 o 200x140 (foglio standard x 4)	6,16
Per ciascun foglio di cm. 300x400 (foglio standard x 12)	18,48
Per ciascun foglio di cm. 600x300 (foglio standard x 24)	36,96
- per ogni commissione inferiore a 50 fogli, il canone è maggiorato del 50% (art. 36, comma 5).	
- per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli, il canone è maggiorato del 50% (art. 36, comma 5).	
- per i manifesti costituiti da più di 12 fogli, il canone è maggiorato del 100% (art. 36, comma 5).	
- qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100% del canone (art. 36, comma 3).	
- affissioni d'urgenza (art. 39 comma 8): per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro il termine di due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero nelle ore notturne dalle 20.00 alle 7.00 o nei giorni festivi, per ciascuna commissione è dovuta una maggiorazione del 10% del canone con un minimo di euro	